

**D-Link**<sup>®</sup>  
Building Networks for People



2007 瑞士信貸  
亞州投資人會議

2007年3月28日~3月29日

## Safe Harbor Statement

All numbers are consolidated. Except for statements in respect of historical matters, the statements contained in this release are "forward-looking statements" within the meaning of Section 27A of the U.S. Securities Act of 1933 and Section 21E of the U.S. Securities Exchange Act of 1934. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause the actual performance, financial condition or results of operations of D-Link Corporation to be materially different from any future performance, financial condition or results of operations implied by such forward-looking statements.

## 議程

- 背景.....P1
- 展望.....P6
- 財務資料 & 區域發展.....P12
- 策略 & 股利政策 .....P18

All numbers consolidated except otherwise specified.  
2006 numbers are pro forma ..

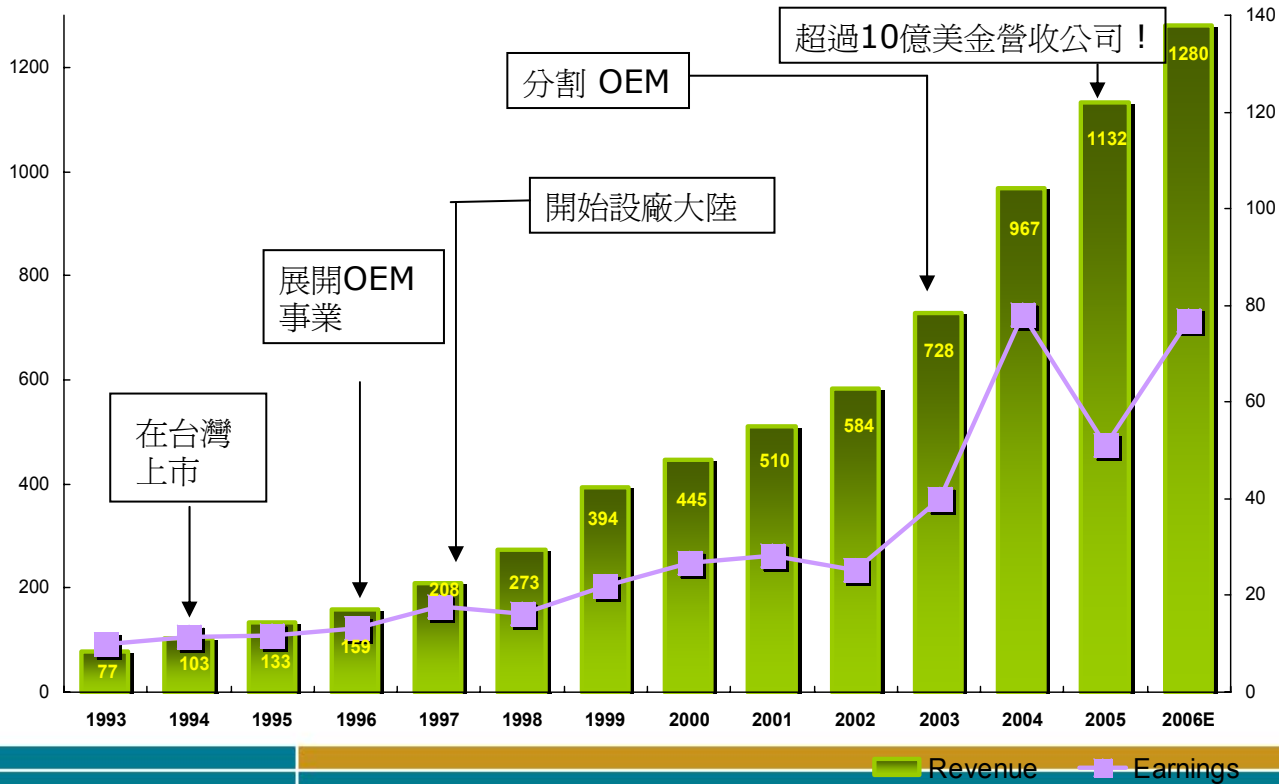
# 背景

## 公司簡介

- 1986年成立
- 1994年在台灣上市
- 2003年分割OEM/ODM部門
- 資本額：新台幣66.34億元
- 市值：約10億美金
- 員工數：全球超過1,898人
- 全球超過103個銷售據點，服務超過100個國家

US\$M

里程碑



## 健全的基本面

- 全方位的網路產品供應商
- 涵括全球行銷管道
- 品牌的獨特性
- 在SOHO及中小企業市場的領導地位
- 專精於交換器、無線網路及寬頻網路產品
- 與產品供應商維持良好的合作關係

## 遍佈全球的行銷據點



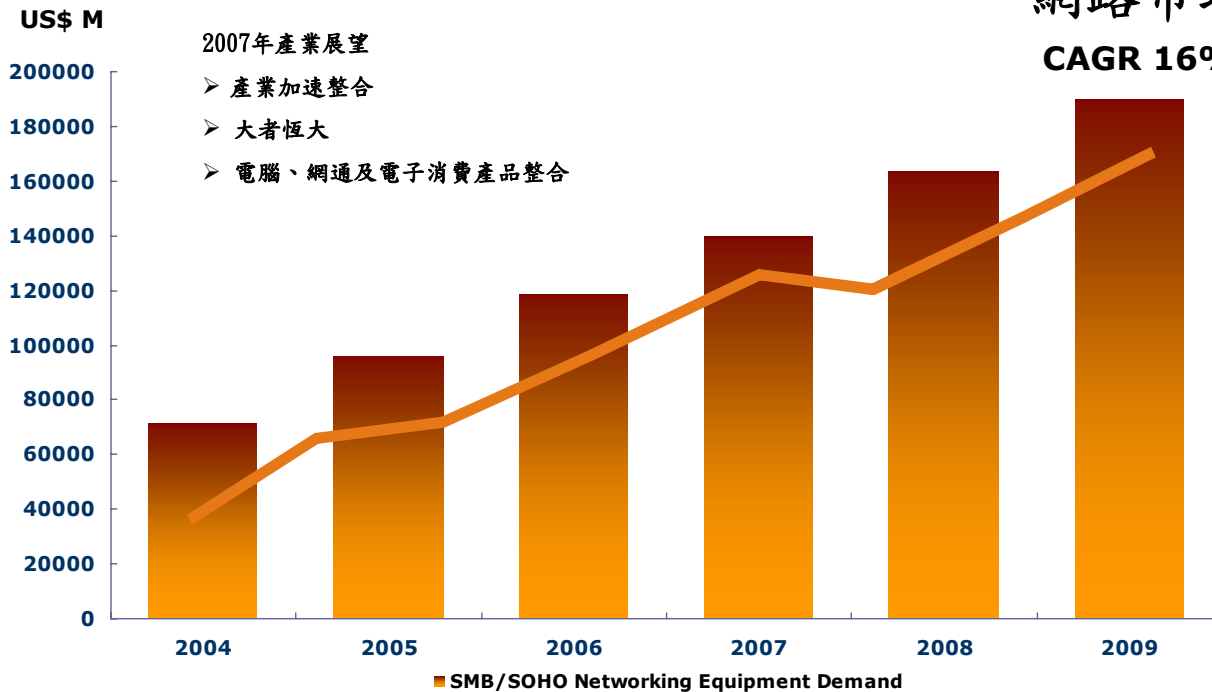
**103** 行銷據點分佈在 **56** 個國家，加上在 **10** 個國家設有區域銷貨倉儲  
佈建完整的行銷管道，包括零售通路、分銷商、電信業者、網路供應商系統整合商

- ① US Jilin Headquarters: Taipei, Taiwan
- ② US Jilin Headquarters: Taipei, Taiwan
- ③ US Jilin Headquarters: Taipei, Taiwan
- ④ US Jilin Headquarters: Taipei, Taiwan
- ⑤ US Jilin Headquarters: Taipei, Taiwan



# 展望

## 中小企業及SOHO 網路市場 CAGR 16%



Source: IDC, FY2006

## 友訊成長性

友訊2007年展望

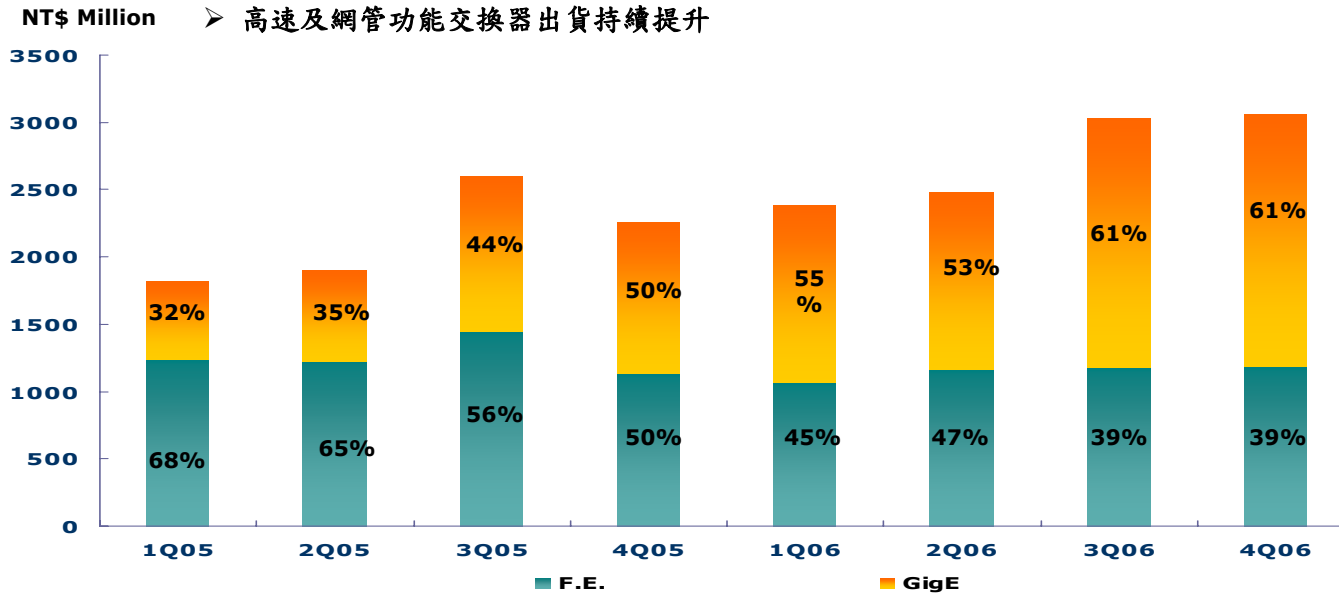
- 維持市場領先地位
- 新興市場是主要焦點
- 加強穿透中小企業市場
- 平衡營收及獲利之成長



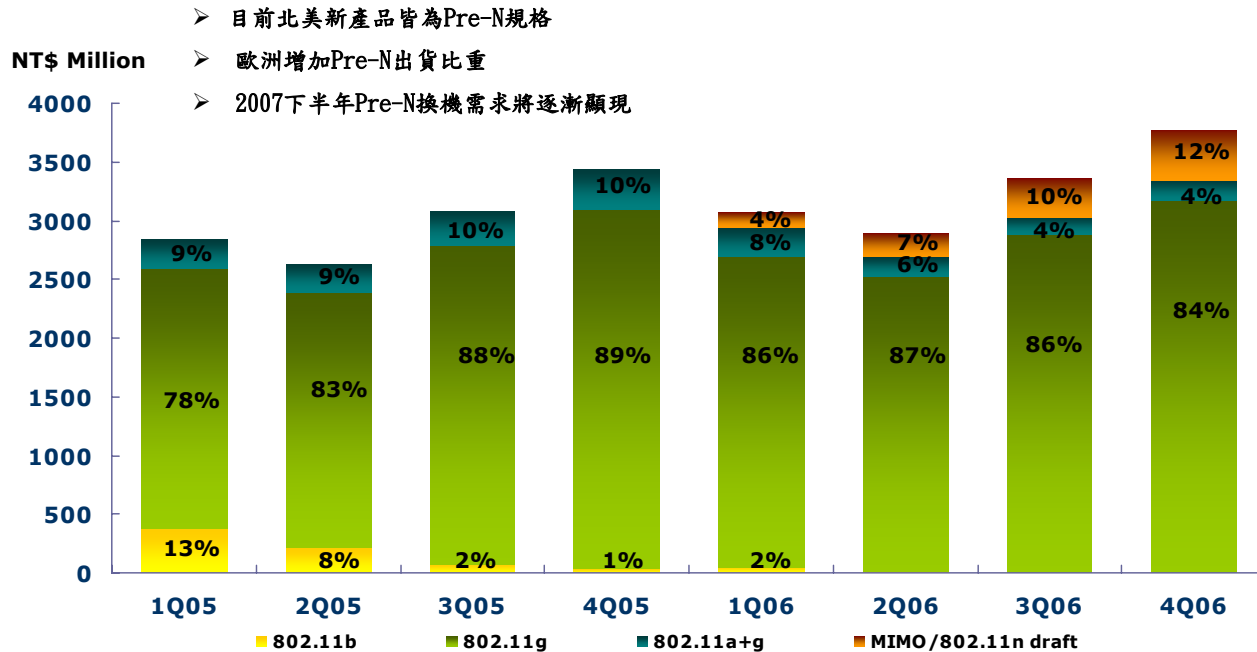
Revenue

## 友訊交換器

- 毛利率最高的產品
- 高速及網管功能交換器出貨持續提升

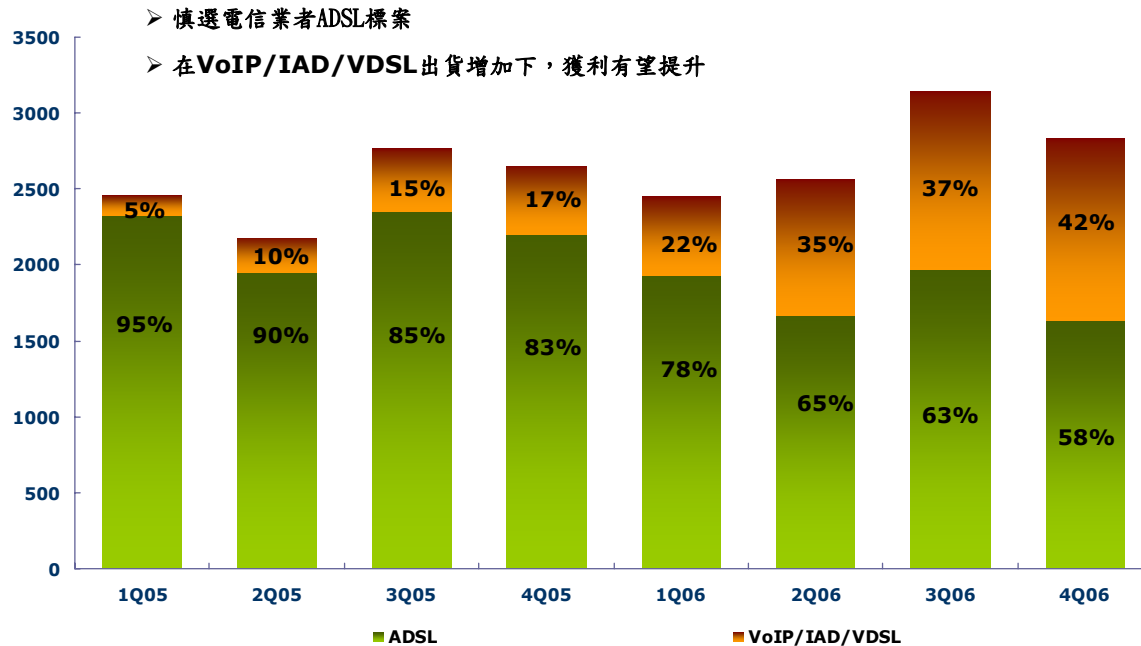


## 友訊無線網路產品



## 友訊寬頻產品

NT\$ Million



## 財務資料 & 區域發展

## 2006 損益表比較

| Unit: NT\$ mln | 2006   |       | 2005   |       | YoY %<br>Change |
|----------------|--------|-------|--------|-------|-----------------|
|                | AMT    | %     | AMT    | %     |                 |
| 營收             | 41,695 | 100.0 | 36,381 | 100.0 | 14.6            |
| 成本             | 28,260 | 67.8  | 25,050 | 68.8  | 12.8            |
| 毛利             | 13,435 | 32.2  | 11,331 | 31.2  | 18.6            |
| 營業費用           | 9,608  | 23.0  | 8,784  | 24.1  | 9.4             |
| 營業利益           | 3,827  | 9.2   | 2,547  | 7.1   | 50.2            |
| 非營業利益          | 1      | 0.0   | 114    | 0.2   | (99.1)          |
| 稅前損益           | 3,828  | 9.2   | 2,661  | 7.3   | 43.8            |
| 所得稅費用          | (779)  | (1.9) | (642)  | (1.8) | 21.3            |
| 淨利             | 3,049  | 7.3   | 2,019  | 5.5   | 51.0            |
| 少數股權           | (527)  | (1.3) | (382)  | (1.0) | 37.9            |
| 合併淨利           | 2,522  | 6.0   | 1,637  | 4.5   | 54.1            |
| 每股盈餘 (NT\$)    | 3.80   |       | 2.47   |       | 54.1            |

\* Calculated by 4Q06 weighted average of 663mln shares.

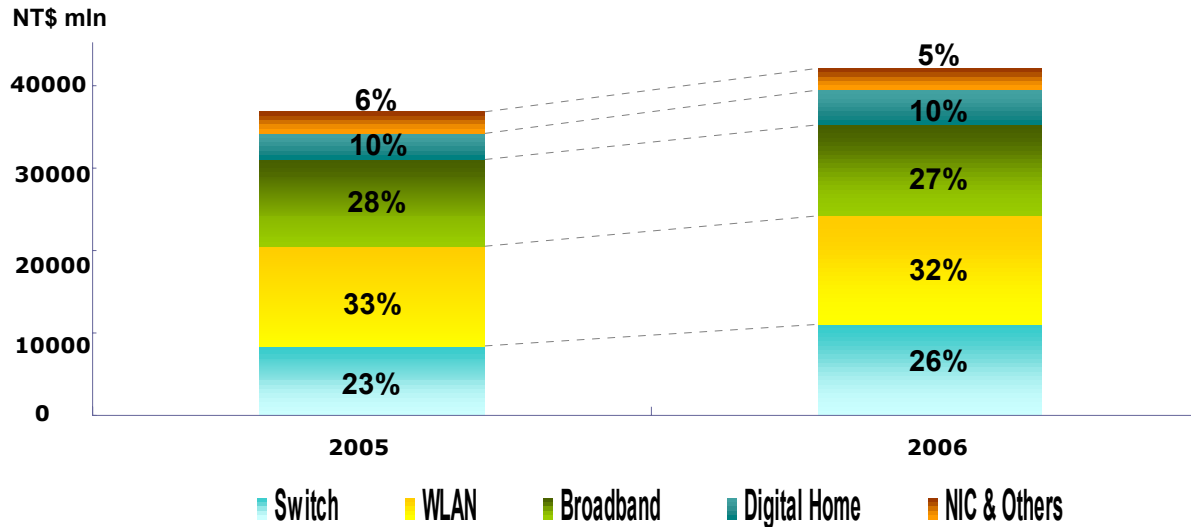
\* 2006 numbers are pro forma



## 2006 合併營收以產品分類

### 2006 年度比較:

- 交換器成長28%
- 無線產品成長10%
- 寬頻產品成長10%
- 數位家庭成長19%



## 2007 區域成長動力

### 北美

- Pre-N 開使替換11g
- 平衡消費者產品及中小企業產品的成長

### 歐洲

- 提升營運績效
- 以成本考量慎選電信標案
- 在北歐、中歐、東歐皆有一定成長

### 亞太地區及其 它新興市場

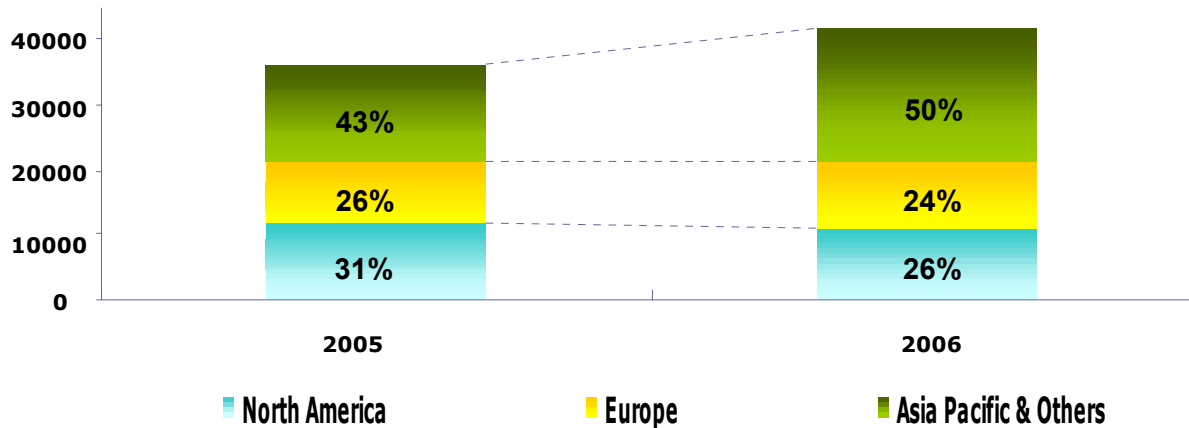
- 開始日本市場品牌業務
- 中國市場開始回溫
- 其它新興市場持續領先地位

## 2006 合併營收以區域別分類

**2006年度比較:**

- 北美下滑**5%**
- 歐洲成長**6%**
- 亞太地區及其它新興市場成長**34%**
- 全球合併營收成長**14%**

NT\$ mln



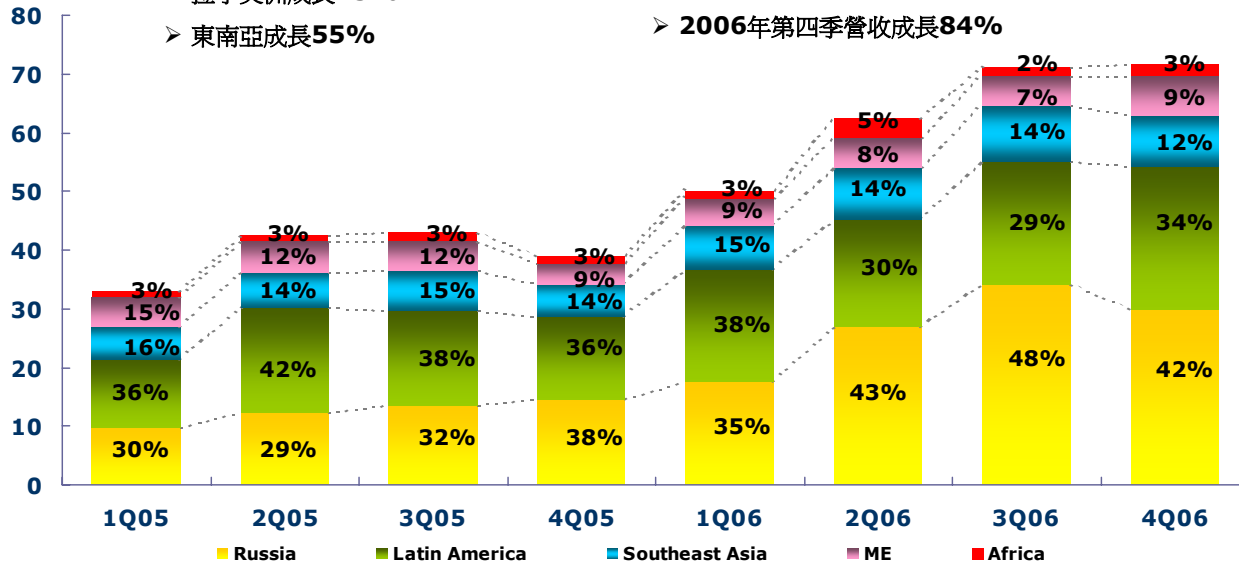
## 新興市場區域成長

2006 第四季與2005年同期比較:

US\$ Million

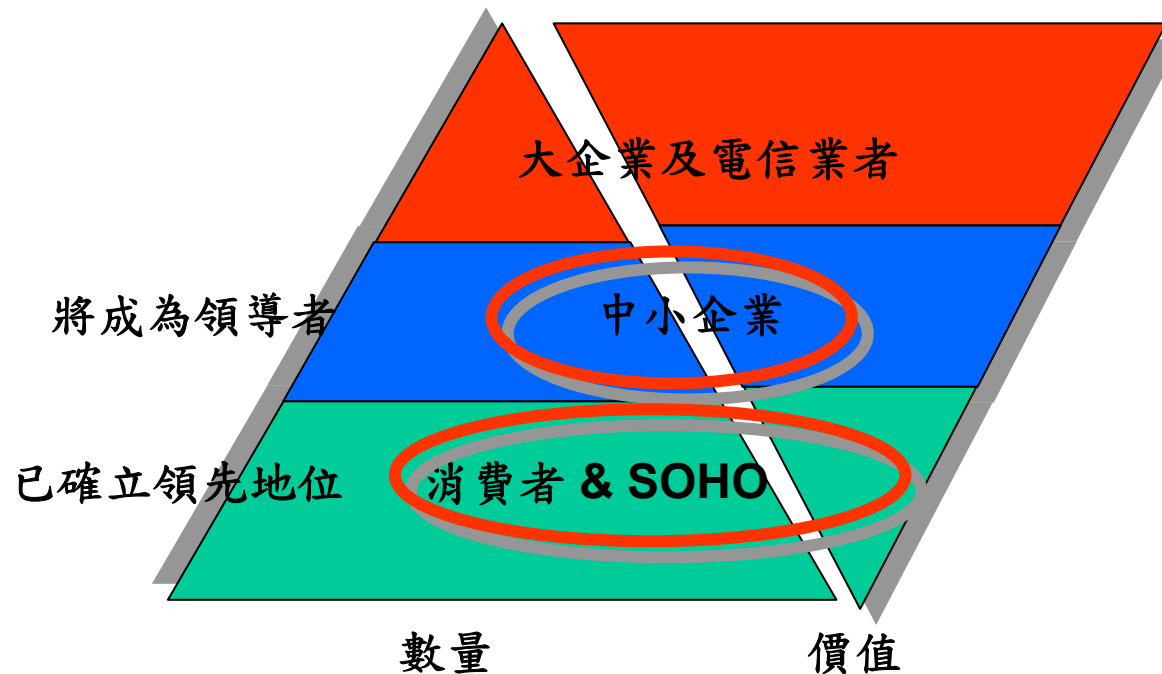
- 俄羅斯成長103%
- 拉丁美洲成長75%
- 東南亞成長55%

- 中東成長88%
- 非洲成長72%
- 2006年第四季營收成長84%



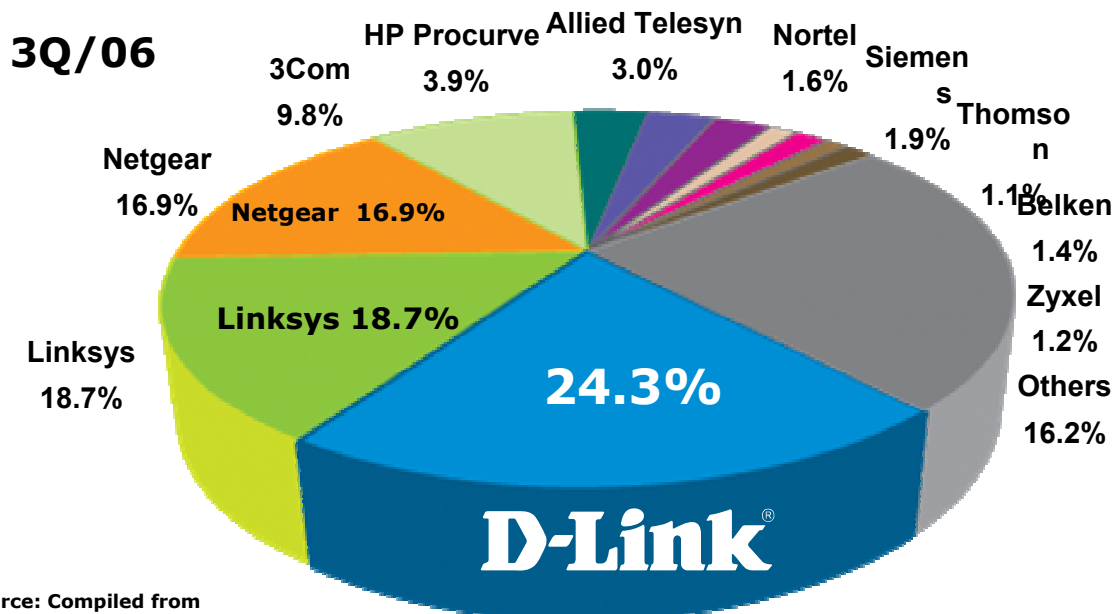
## 策略 & 股利政策

## 市場策略



## 在SOHO/中小企業市場 居領先地位

- 3Q/06 友訊市佔率從23.8% 提升至24.3%



Source: Compiled from  
In-Stat 3Q 2006 Wireless LAN Equipment Market Share Report  
In-Stat 3Q 2006 Ethernet LAN Switch Market Share Report  
In-Stat 3Q 2006 Broadband Equipment Market Share Report

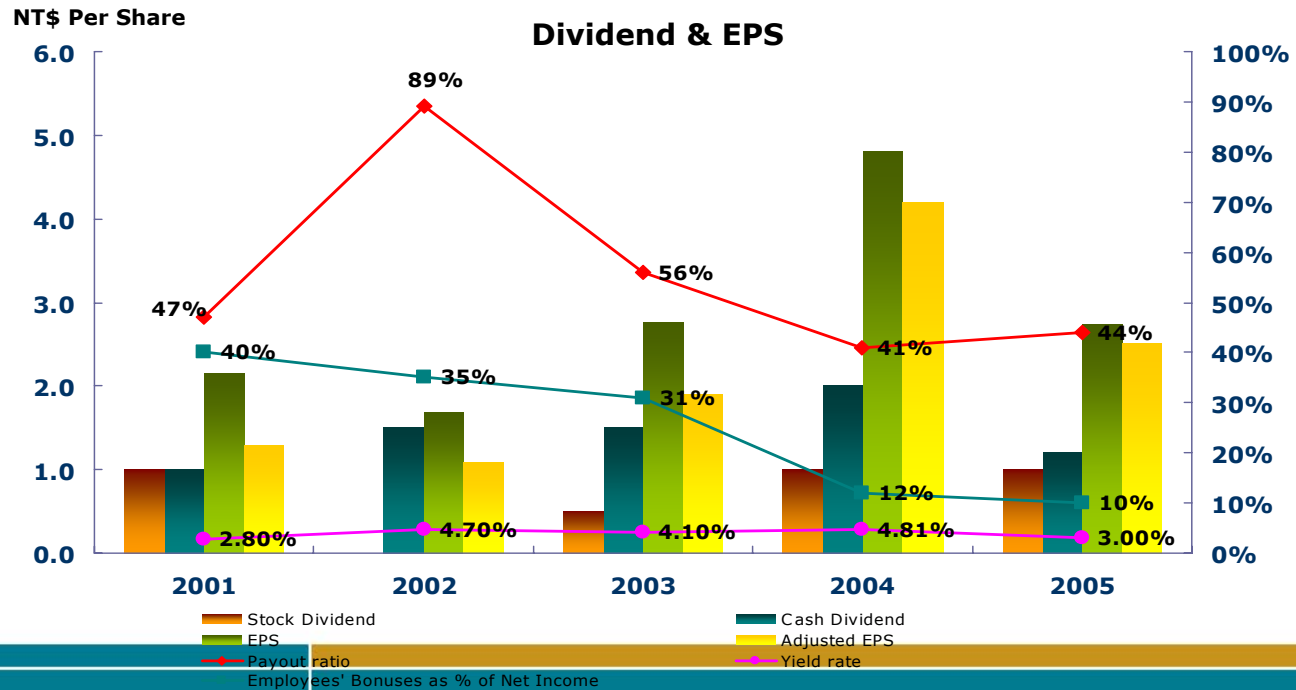
## 在新興市場的優勢

- 本土化
  - 在地經營
- 產品區隔
  - 最適客製化
- 技術支援
  - 即時售後服務及維修替換



## 高股利政策

- 以分配現金為主
- 高殖利率
- 員工分紅衝擊小



Employees' Bonuses as % of Net Income

# 問與答

***For complete financial and  
press releases, please visit  
<http://ir.dlink.com>***